

#УКРПОШТА

змінюється на краще



**СТРАТЕГІЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРПОШТИ
2017-2021 РР.**



Нова команда застала у липні-вересні 2016 року жахливий стан речей

#УКРПОШТА
змінюється на краще

30%

автопарку з пробігом
0 км в поточному році
(середній вік авто ~15 років)



80%

відділень не має
комп'ютерів та приймають
платежі у паперовій формі



100%

ручне сортування
та взагалі низький рівень
автоматизації процесів



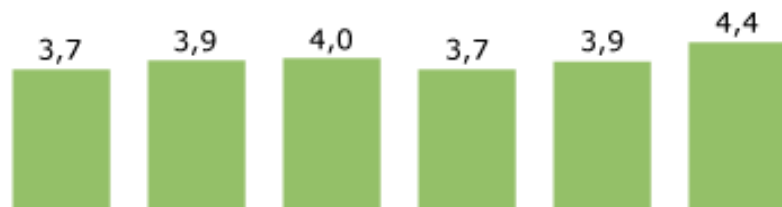
64% наявних ПК – старше 5 років

Через технологічну відсталість Укрпошта останні роки не розвивалась, втрачала клієнтів і долю ринку...

#УКРПОШТА
змінюється на краще

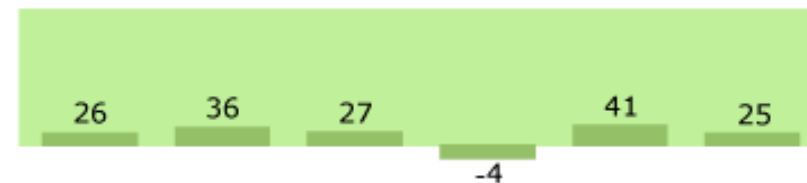
Доходи майже не зростали протягом останніх 6 років...

млрд.грн.



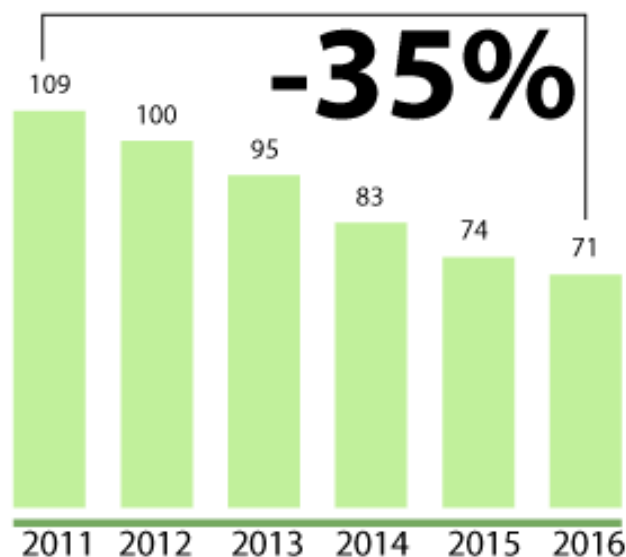
...А прибутковість лише формальна

млн.грн.



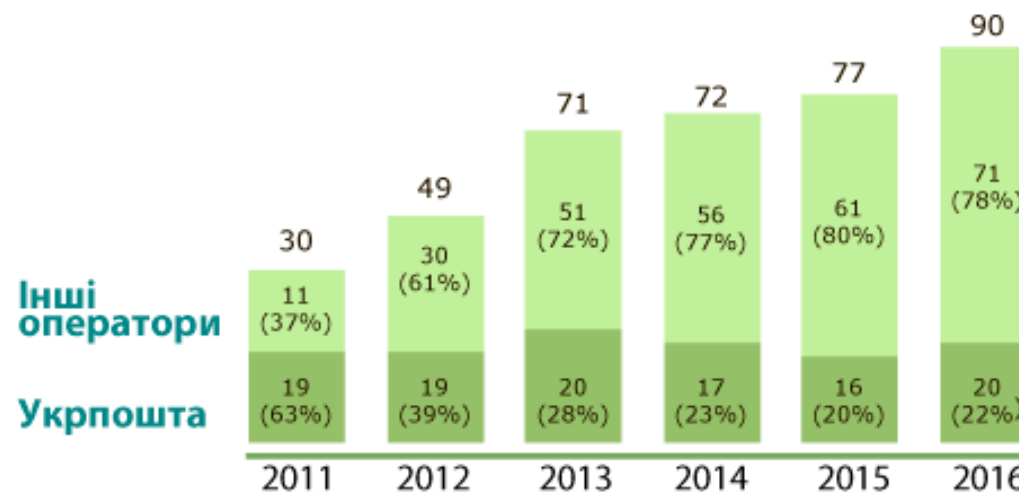
Кількість пенсій, випланих через Укрпошту скоротилась на 35% за 6 років

млн.од.



Укрпошта втратила долю на стрімко зростаючому ринку посилок

млн.од.

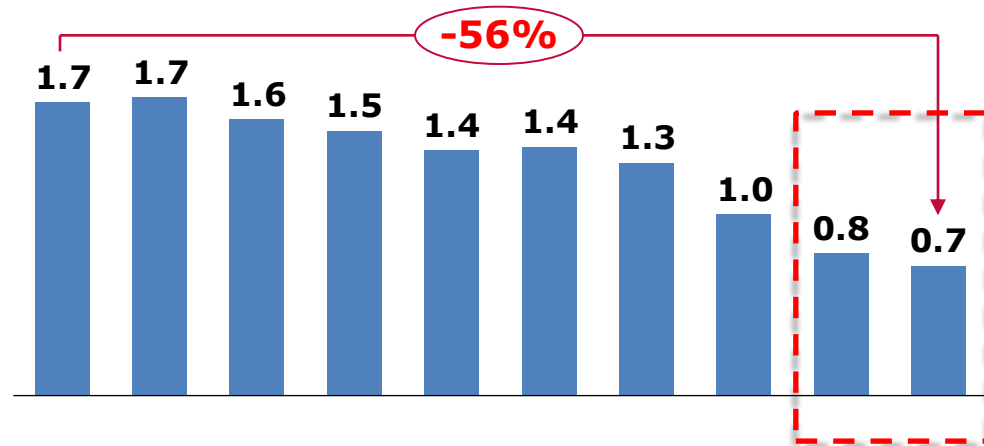


... та фактично скорочувала обсяги бізнесу, персонал, відділення та маршрути доставки пошти

#УКРПОШТА
змінюється на краще

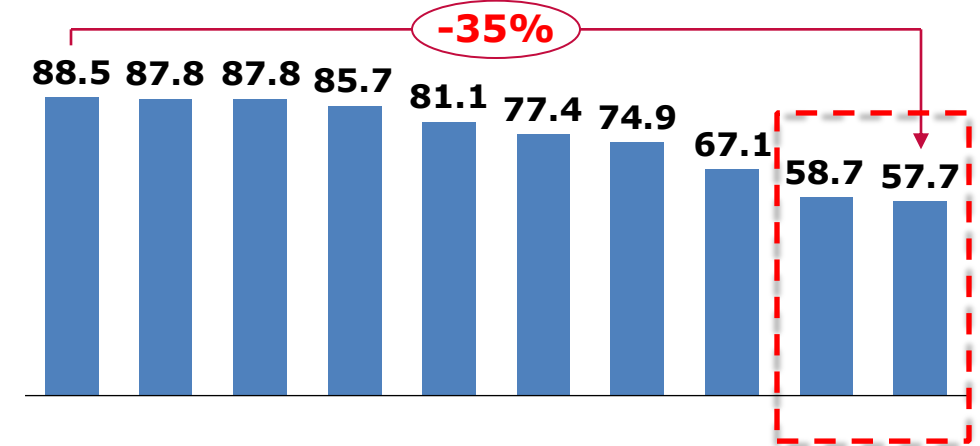
Основні операції

млрд одиниць



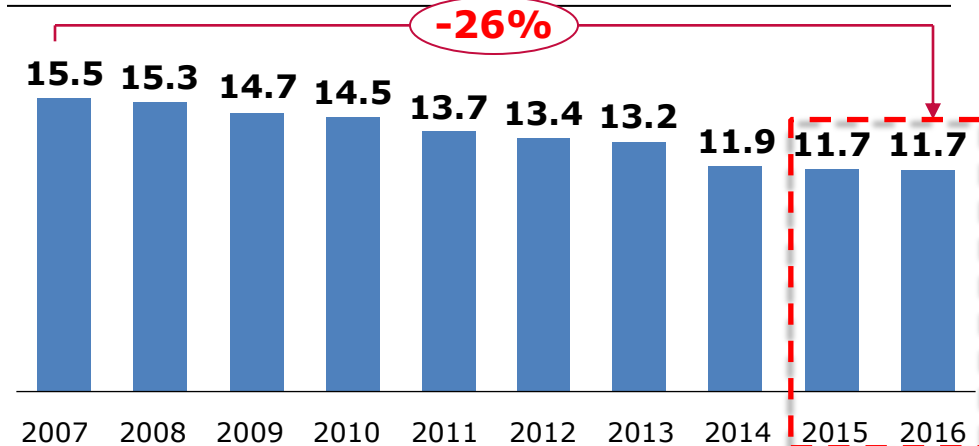
Персонал (в еквіваленті повної зайнятості)

тис.



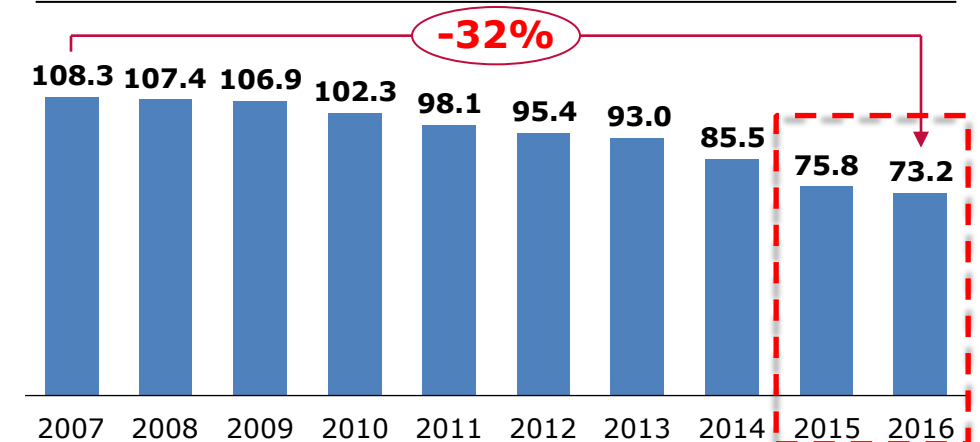
Кількість відділень

тис.



Персонал (штатних працівників)

тис.



Насамперед, нам вдалося досягти динамічного зростання за ключовими послугами вже в IV кварталі

#УКРПОШТА
змінюється на краще

Послуга

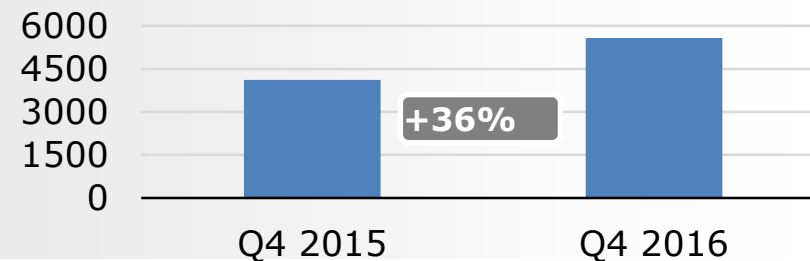
Дії

Результат (обсяги IV кварталу 2016 vs. 2015, '000 тис од.)

Посилки внутрішні



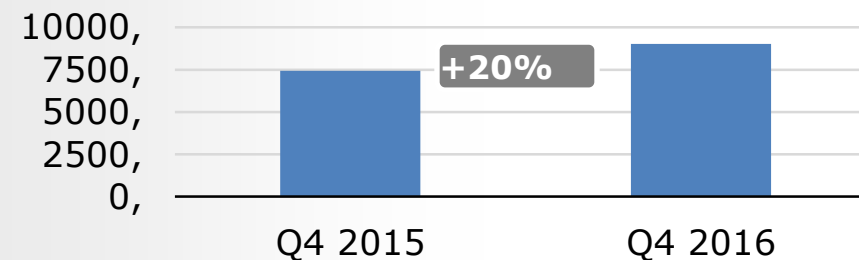
- Розширено маршрутну сітку та обсяги перевезень (**нові «магістралі»** на Львів, Дніпро, Харків)
- Запущено **співпрацю з eCommerce** на базі спеціального продукту (2 місце як служба доставки для eCommerce за рез. опитування 40,000+ респондентів)



Імпортні відправлення



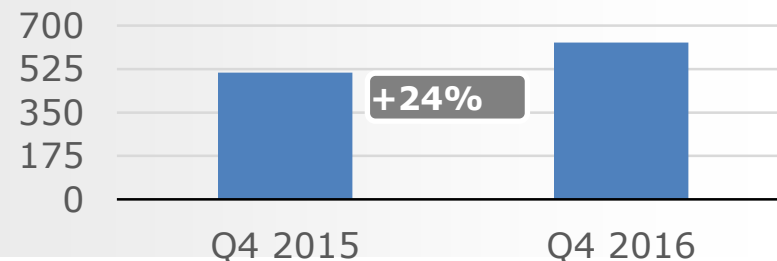
- Укладено **прямі партнерства** з міжнародними гігантами електронної комерції (в т.ч. Alibaba Group)
- Поліпшено **трекінг та розшук**



Експортні відправлення



- Об'єднали **1,200** підприємців у **шести експортних школах** по всій країні (від Львова до Краматорська)



#УКРПОШТА
змінюється на краще
•

СТРАТЕГІЯ

Для більше ніж 30% населення України – Укрпошта це єдиний міст до цивілізації

#УКРПОШТА
змінюється на краще



Що принесе реалізація нашої стратегії ключовим групам зацікавлених сторін?

Клієнтам

- Скорочення черг та підвищення якості обслуговування через комп'ютеризацію відділень
- Скорочення строків доставки кореспонденції та посилок, та нові посилочні продукти
- Найкраще співвідношення ціна-якість у ключових сегментах
- Розширення доступу до фінансових послуг

Працівникам

- Підвищення середньої зарплати та більше можливостей для росту
- Справедлива система мотивації, що залежить від індивідуальних результатів кожного
- Покращення умов праці (опалення відділень, ремонти приміщень, безпека праці)

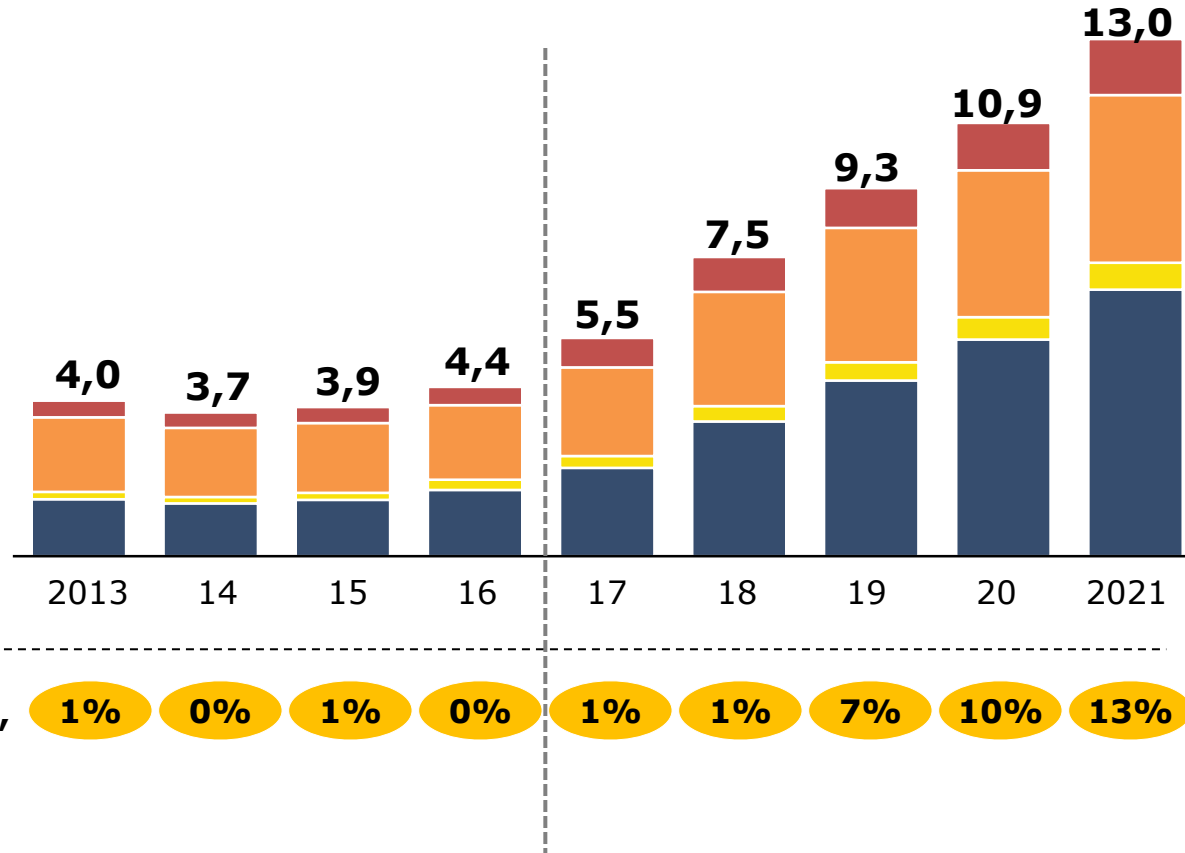
Країні як акціонеру

- Інвестиції в сучасну логістичну інфраструктуру в країні
- Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу (через розвиток e-Commerce)
- Зниження рівня готівкового обігу в економіці
- Покращення якості життя в невеликих населених пунктах та селах

Плануємо потроїти обсяг бізнесу за 5 років

Чистий дохід
млрд грн

Інше¹ Торгівля²
Фінансові послуги Поштові послуги



З чого складається це зростання?

Основну частину росту доходу буде забезпечено за рахунок збільшення пересилання посилок, міжнародного обміну та фінансових послуг

- Укрпошта буде пересилати **2,2** посилки на душу населення, порівняно з **0,5** посилки зараз та займе **36%** ринку
- 1522** грн щодня витрачатимуть люди в селі в одному з **2 000** оновлених відділень Укрпошти
- кількість платежів та переказів зросте з **4,1** до **6,7** на душу населення в рік

¹ Логістичні послуги, продаж рекламної площі, надання державних послуг у відділеннях Укрпошти і т.д.

² З урахуванням лише комісійного доходу від власної роздрібною торгівлі

Пошта: завоювання 36% ринку в сегменті посилок

#УКРПОШТА
змінюється на краще

Послуга

Дії

2016 vs 2021

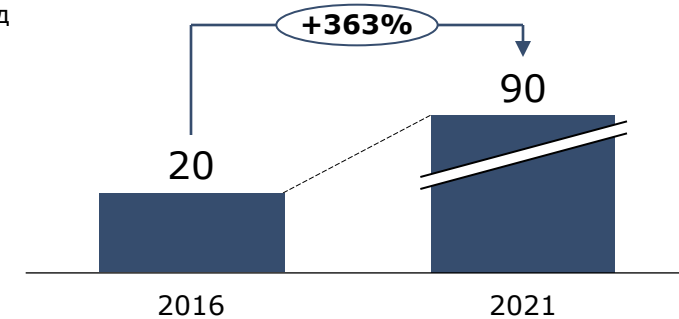
Посилки



- Спеціальні посилочні продукти для **eCommerce, IT інтеграція**
- **Спрощення продуктової лінійки** та ціноутворення
- Запуск **гарантованої** доставки за 1 день, 3 дні, **кур'єрської доставки**



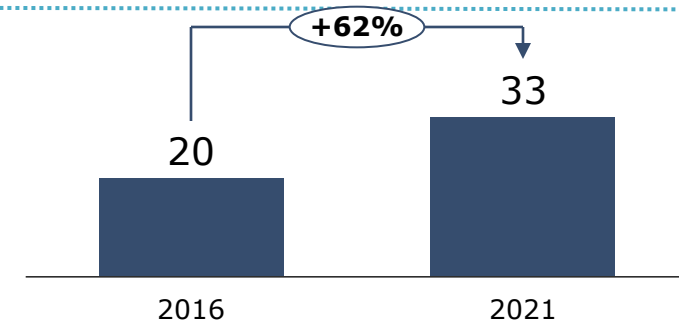
млн. од



Міжнародна кореспонденція



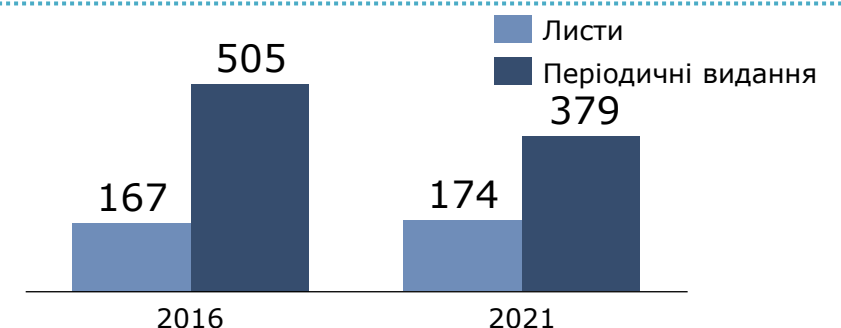
- **Стимулювання експорту** серед малих та середніх підприємців
- Прямі канали з **ключовими торговими площадками**
- Розвиток **поштового транзиту**



Листи та доставка періодичних видань



- **Стабілізація доходів** на падаючому сегменті ринку
- **Підвищення якості** та ефективності послуг
- **Розвиток** адресних та безадресних **рекламних розсилок**



Оновлена кур'єрська доставка – ключовий фактор успіху в сегменті посилок

#УКРПОШТА

змінюється на краще

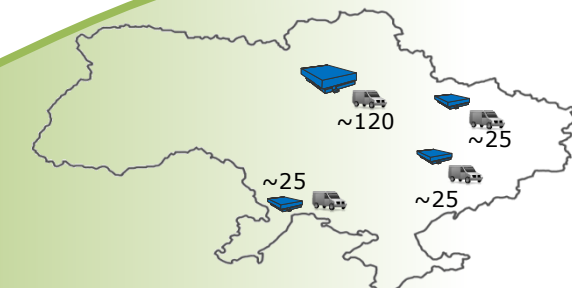
Покриття



Транспорт

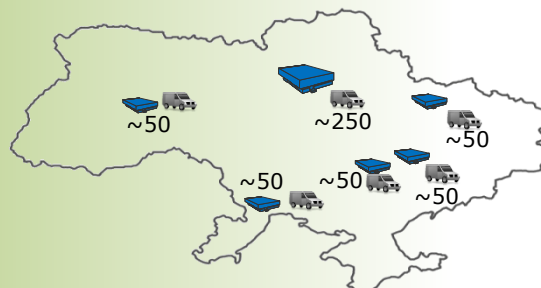


Закладання основи
(2017-2018)



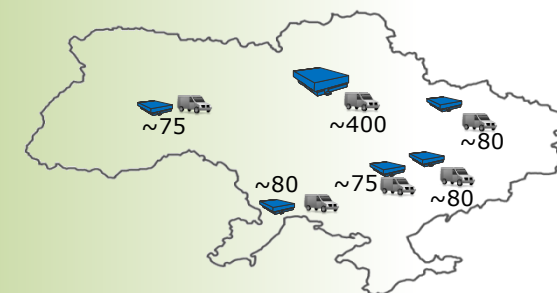
- ~200 кур'єрських авто (25% - електромобілі)
- Київ: ~120
 - Великі міста: ~75 (25X3)
 - Середні та маленькі міста: -

Розширення
сервісного портфелю
(2018-2019)



- ~600 кур'єрських авто (30% - електромобілі)
- Київ: ~250
 - Великі міста: ~250 (50X5)
 - Середні та маленькі міста: -100 (5X20)

Зростання бізнесу
(2019-2021)



- ~1100 кур'єрських авто (до 40% - електромобілі)
- Київ: ~400
 - Великі міста: ~400 (75-80X5)
 - Середні та маленькі міста: -300 (10X30)

Фінансові послуги – це значна частка доходів Укрпошти, без якої утримання мережі неможливе

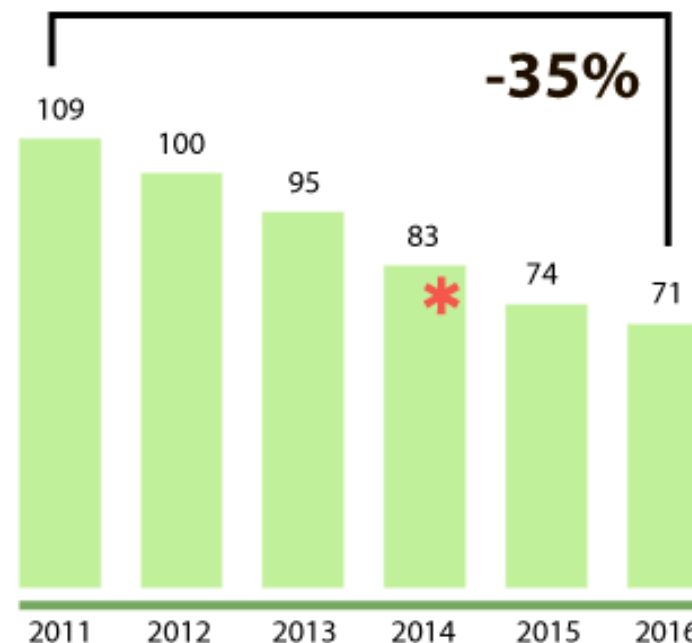
#УКРПОШТА
змінюється на краще

Доходи Укрпошти від надання фінансових послуг
сьогодні – це **46%** від загальних доходів

Укрпошта втрачає джерела доходів
(**120 млн грн** з 2013 р.)
через переведення виплат пенсій у банки



Кількість виплачених пенсій
млн грн.



- У 2014 році відбулось зменшення обсягів на 7,1 млн од. через тимчасову окупацію Криму та проведення АТО в Донецькій та Луганській областях

Сьогодні більшість відділень у сільській місцевості збиткові

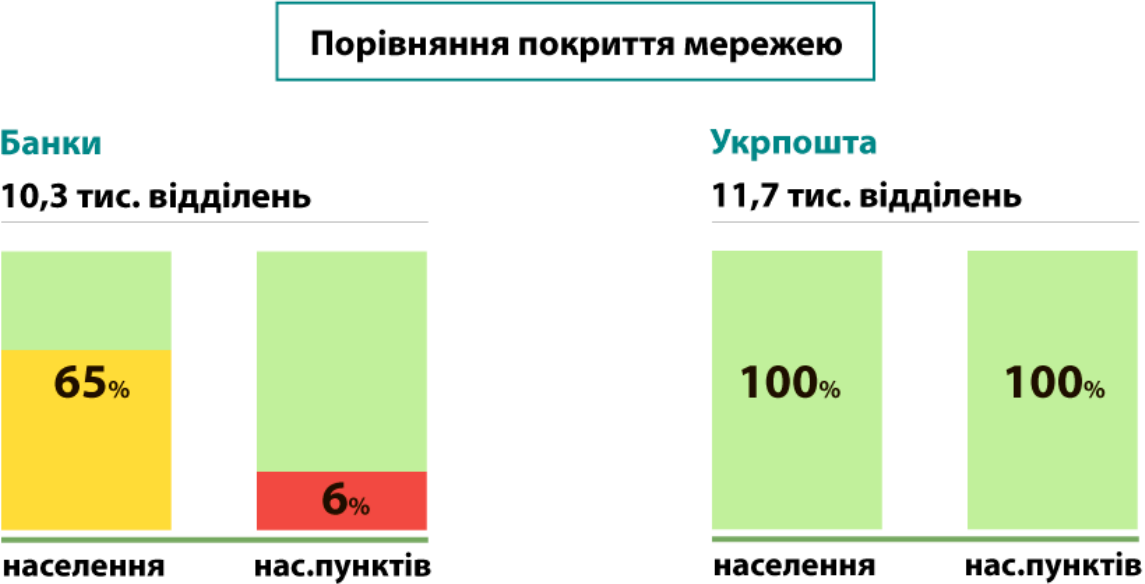
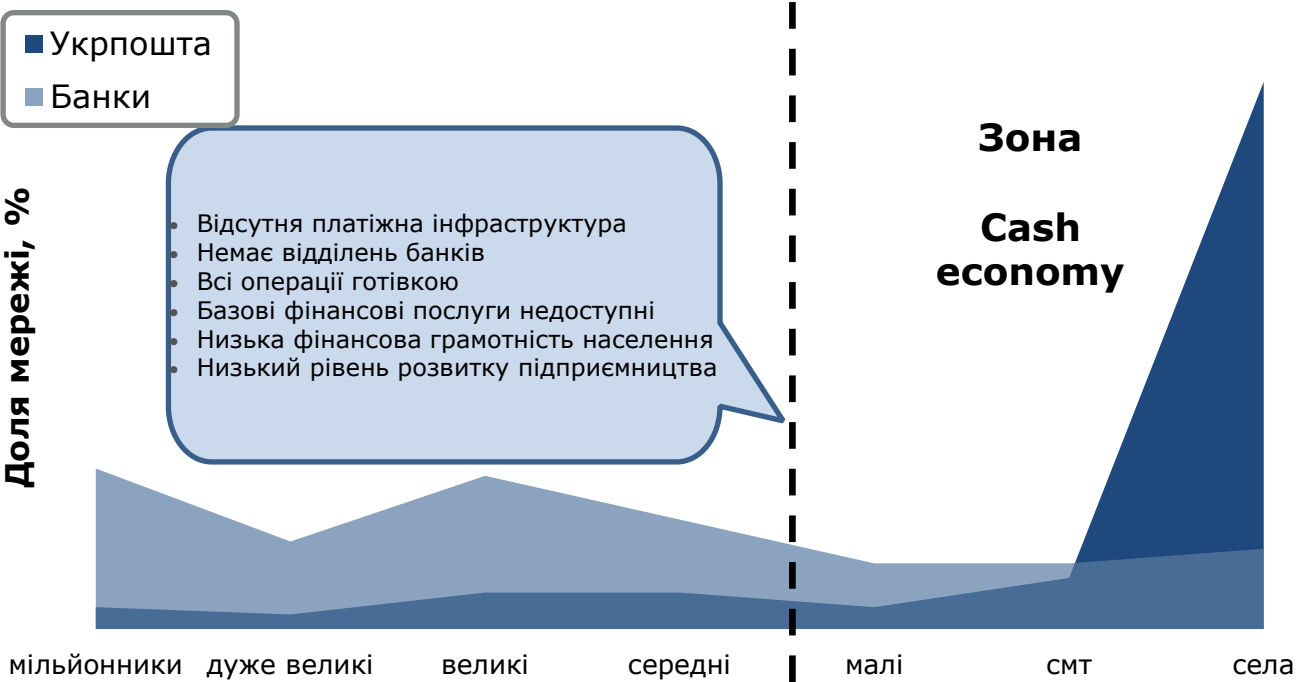
#УКРПОШТА
змінюється на краще

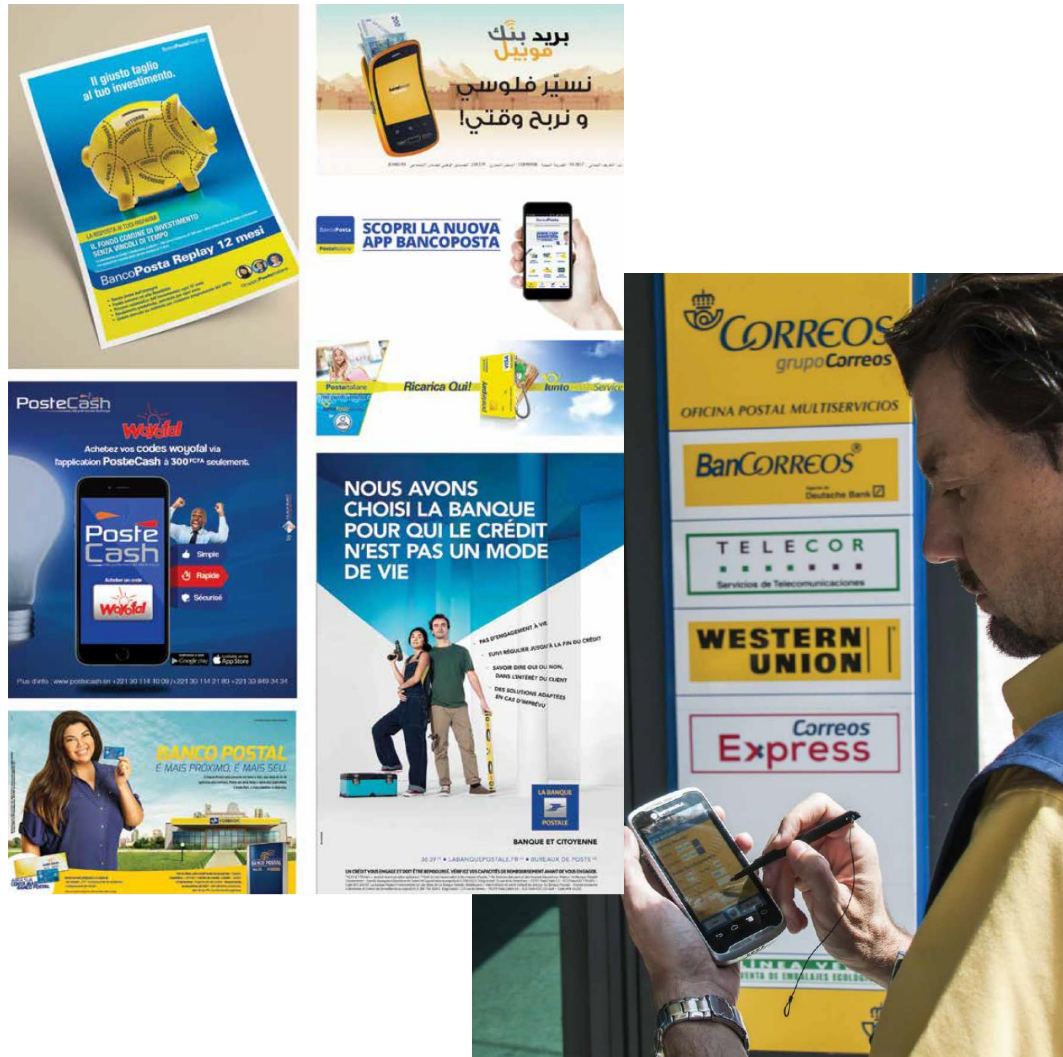


При цьому Укрпошта ніколи не отримувала та не отримує жодних дотацій з державного бюджету

... водночас, вони не пристосовані для того, щоб надавати сучасні фінансові послуги у всіх населених пунктах країни

#УКРПОШТА
змінюється на краще





- **87 поштових операторів надають послуги з ведення рахунків**
 - 52 пошти впровадили власні рахунки
 - 35 – в партнерстві з іншими фінансовими установами
- **В світі відкрито майже 2 млрд поточних та депозитних поштових рахунків**
- **Поштові оператори розширили доступ до фінансових послуг для більше ніж 1 млрд людей**

Ми пропонуємо розширити портфель послуг Укрпошти за допомогою відкриття поштових рахунків

#УКРПОШТА
змінюється на краще

#УКРПОШТА

Відкриття та ведення поштових рахунків на умовах, спеціально визначених для національного оператора

Випуск до поштових рахунків платіжних карток (переважно національної системи «Простір») і здійснення операцій з їх використання

Залучення коштів та їх розміщення через НБУ за спеціально визначеним порядком (деPOSITні та поточні рахунки)

Інкасація коштів та перевезення валютних цінностей

Надання інших банківських послуг за агентськими договорами



Відкриття поштових рахунків не передбачає кредитування фізичних та юридичних осіб за рахунок власних коштів «Укрпошти», тобто ризиків втрати коштів, які зберігаються на поштових рахунках громадян та компаній, немає



Це не є збільшення державного банківського сектору



Це конвертація 35% населення, яке зараз у державному «не банківському» сегменті до «банківського cashless» сегменту

#УКРПОШТА
змінюється на краще
•

ІНВЕСТИЦІЇ

Реалізація програми трансформації вимагає \$507 млн. інвестицій за 5 років

#УКРПОШТА
змінюється на краще



Мережа: оптимізація та оновлення форматів відділень

#УКРПОШТА
змінюється на краще



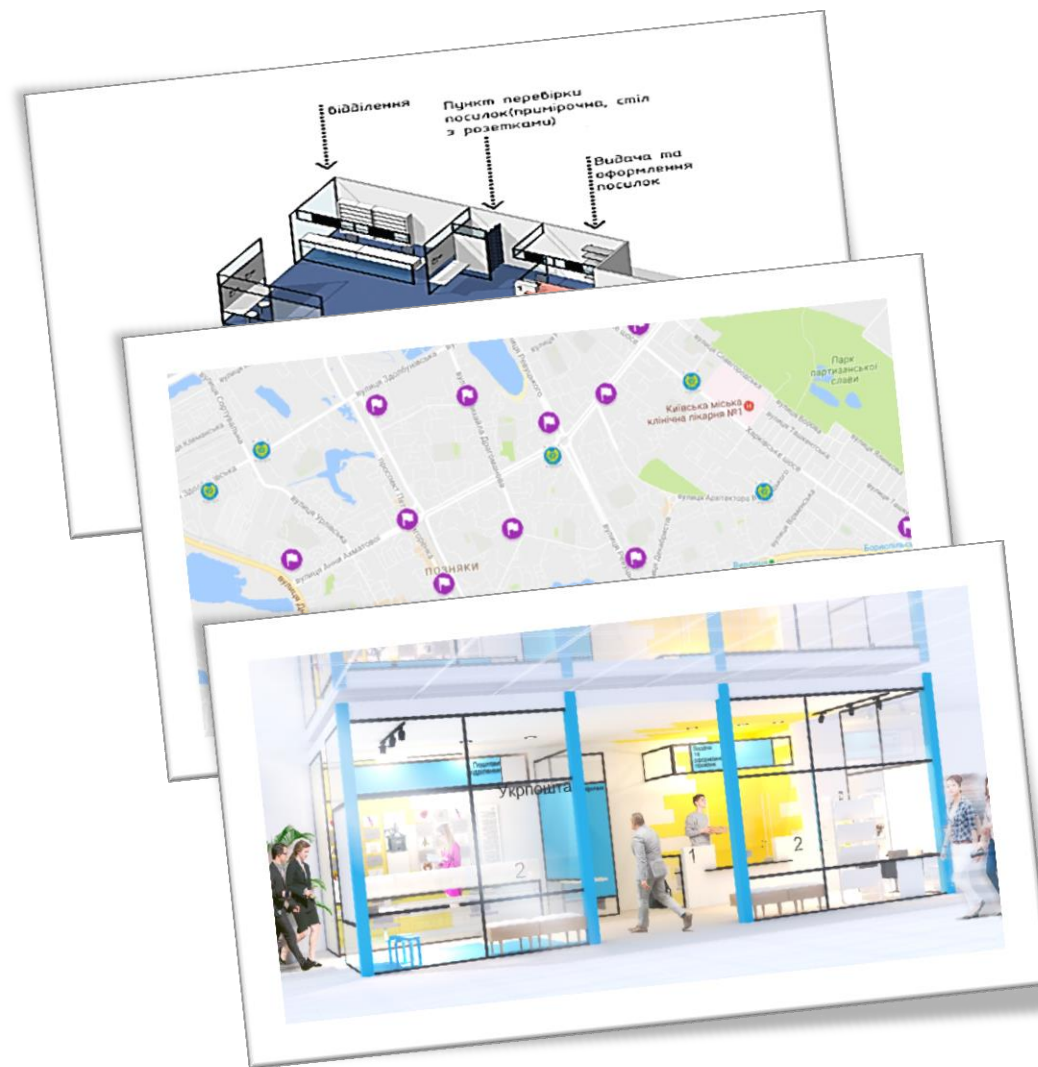
Оптимізація мережі відділень:
Типізація відділень, геолокація, аудит мережі:



«Сільське відділення» - альтернативні формати:
мобільне робоче місце, пересувні відділення,
домашній офіс:



Оновлення та стандартизація 2000 поштових
відділень, створення зон для надання фінансових
послуг:



Мережа: підвищення якості обслуговування

#УКРПОШТА
змінюється на краще



«Чергам – ні!» - впровадження процесів керування чергою, оптимізація бізнес-процесів, скорочення непопулярних послуг.



Оновлення переліку послуг поштарів:
Пошта: +Доставка малих відправлень
Пенсія: +Мобільні фінансові послуги

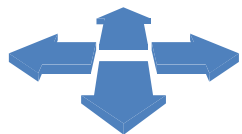


Оснащення відділень поштового зв'язку комп'ютерами.



Логістична мережа: оптимізація сортувальних центрів і маршрутів та модернізація автопарку

#УКРПОШТА
змінюється на краще

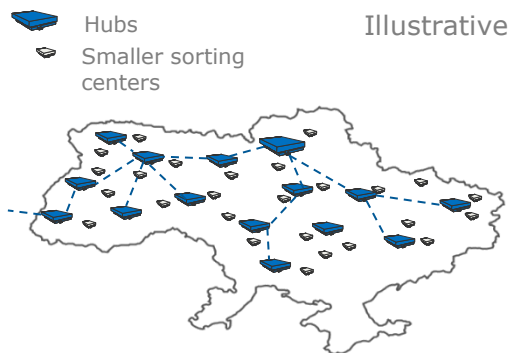


Мережа
сортувальних
центрів



Транспортний
парк

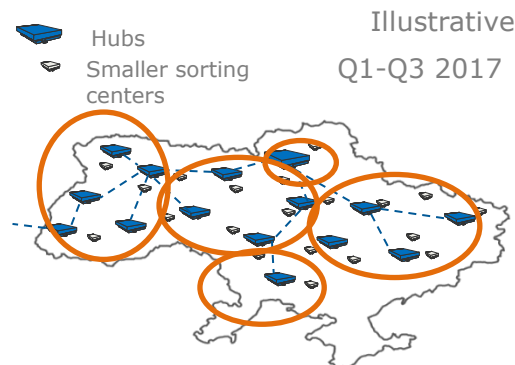
1 1-3 квартали 2017



- **35** сортувальних центрів
- **60%** сортування – в Києві
- **110** терміналів

- Початок оновлення, до **200** нових авто в основному парку (вкл., **20%** магістральних авто)
- Розгортання GPS контролю
- Запуск кур'єрської доставки у Києві (**10-15%** - на електриці)
- Тестування аутсорсингу

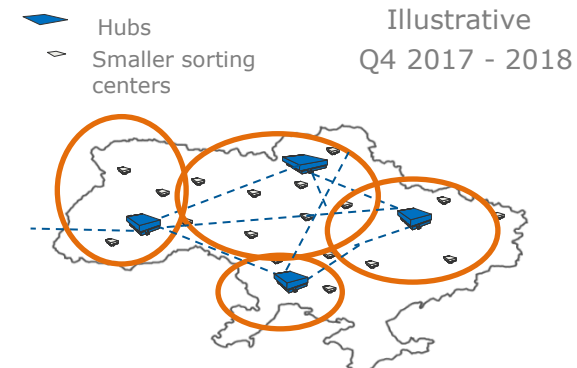
2 4 квартал 2017-2018



- Моделювання потоків та **поліпшення контролю**
- **4-5 регіональних центрів** координують логістику
- **Оптимізація маршрутів**

- Подальше оновлення парку (зниження на **30-40%** середнього віку авто)
- Масштабування кур'єрської доставки у міста-мільйонники та ін. обл. центри (**20-25%** - на електриці)
- Аутсорсинг додаткового навантаження та окремих маршрутів

3 2018-2021



- **4-5** сортувальних центрів
- **30-40** кросс-докінгових терміналів

- Повна модернізація та уніфікація власного парку (цикл оновлення **<4 років**)
- Розгортання **кур'єрської доставки по всій країні** (**40%** - на електриці)
- Аутсорсинг як **динамічний інструмент**

Управління персоналом: підвищення індивідуальної продуктивності

#УКРПОШТА
змінюється на краще

Послуга

Дії

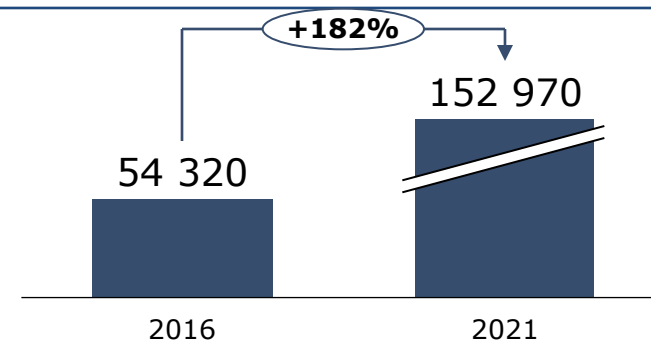
Дохід на одного співробітника

- Скорочення неприбуткових та малодохідних сервісів
- Збільшення кількості персоналу в перспективних сегментах – фінанси, посылки



грн

2016 vs 2021



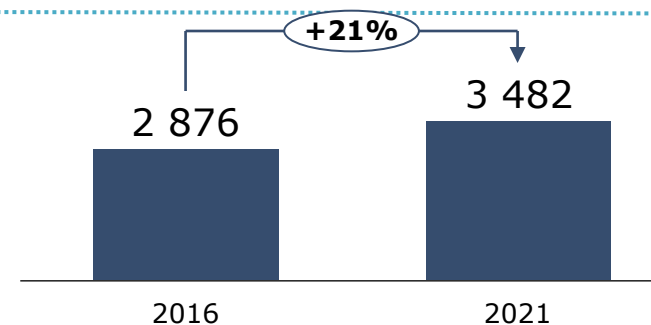
Листи та посылки на одного співробітника

- Реорганізація роботи та оптимізація процесів
- Автоматизація сортування та комп'ютеризація робочих місць
- Перегляд нормування праці та системи мотивації



одиниць

+21%



Підвищення індивідуальної продуктивності персоналу дозволить збільшити середню зарплату в 2,5 рази за 5 років



**Затвердження незалежної
Наглядової ради**



**Надання права ведення певних
фінансових операцій**



**Підтримка в організації
фінансування програми
трансформації**



**Надання права на розпорядження
надлишковою нерухомістю
та іншим майном**



**Законодавча підтримка інших
ініціатив Укрпошти**



#УКРПОШТА

Місія: створення сучасної клієнт-орієнтованої сервісної компанії

Поштові послуги

Надійна доставка та повернення лідерства в сегменті посилок

Фінансові послуги

Розширення доступу для населення до сучасних фінансових послуг

Торгівля

Побудова прибуткового бізнесу роздрібної торгівлі

Мережа та операції

Висока якість обслуговування в сучасній мережі відділень.
Ефективна логістична мережа та впровадження новітніх технологій

Управління персоналом

Зміна системи мотивації та організації праці задля підвищення індивідуальної продуктивності