|  |  |
| --- | --- |
|  | ЗАТВЕРДЖЕНО Наказ / розпорядчий документ Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України            (найменування головного розпорядника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                         коштів державного бюджету) від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПАСПОРТ  
бюджетної програми на 2022 рік**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | | | | \_\_\_310\_\_\_\_\_\_\_ (КПКВК ДБ) | | | \_Міністерство інфраструктури України (найменування головного розпорядника) | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | \_\_\_3106000\_\_\_ (КПКВК ДБ) | | | \_Державне агентство розвитку туризму України (найменування відповідального виконавця) | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | \_\_\_3106020\_\_\_ (КПКВК ДБ) | | | \_0829\_\_\_\_\_\_ (КФКВК) | Розкриття туристичного потенціалу України\_\_\_ (найменування бюджетної програми) | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 9 000,00 тис. гривень, у тому числі загального фонду 9 000,00 тис. гривень та спеціального фонду \_\_-\_\_\_\_ тис. гривень. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Підстави для виконання бюджетної програми  Закон України від 15 вересня 1995 р. №324/95-ВР “Про туризм“;  Постанова Кабінету Міністрів України від 24 грудня 2019 року №1162 «Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму»;  Постанова Кабінету Міністрів України від 29 березня 2021 р. №288 “Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для розкриття туристичного потенціалу України»;  6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N з/п | | | | Ціль державної політики | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | Реформування транспорту та інфраструктури | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Мета бюджетної програми:  Розвиток туристичного потенціалу. Заохочення населення до внутрішнього туризму та популяризація України у світі.  8. Завдання бюджетної програми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N з/п | | | | Завдання | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | Розкриття туристичного потенціалу України | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Напрями використання бюджетних коштів | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| тис.гривень | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N з/п | | Напрями використання бюджетних коштів | | | | | | | | Загальний фонд | | | Спеціальний фонд | | | | | Разом | | | | |
| 1 | | Розроблення моделей інформаційних продуктів з просування туристичного потенціалу України | | | | | | | | 372,1 | | |  | | | | | 372,1 | | | | |
| 2 | | Розроблення і проведення освітніх програм для суб'єктів туристичної діяльності | | | | | | | | 49,0 | | |  | | | | | 49,0 | | | | |
| 3 | | Розроблення, запровадження і ведення електронних реєстрів, кадастрів і баз даних для ведення обліку туристичних ресурсів | | | | | | | | 8 578,9 | | |  | | | | | 8 578,9 | | | | |
|  | |  | | | | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | |
| **Всього** | | | | | | | | | | **9 000,0** | | |  | | | | | **9 000,0** | | | | |
|  | | | | | | | | | |  | | |  | | | | |  | | | | |
| 10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| тис. гривень | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Код державної цільової програми | | | | | | Назва державної цільової програми | | | | | | | | Загальний фонд | | | Спеціальний фонд | | | Разом | | |
| 11. Результативні показники бюджетної програми | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N з/п | | | Показники | | | | | | | | Одиниця виміру | Джерело інформації | | | Загальний фонд | | | | Спеціальний фонд | | Разом | |
| **2 продукту** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | Кількість розроблених інформаційних продуктів з просування туристичного потенціалу України | | | | | | | | од. | внутрішньогосподарський облік | | | 4,0 | | | |  | | 4,0 | |
| 2 | | | Кількість розроблених і проведених освітніх програм для суб’єктів туристичної діяльності | | | | | | | | од. | внутрішньогосподарський облік | | | 1,0 | | | |  | | 1,0 | |
| 3 | | | Кількість запроваджених електронних реєстрів, що ведуться для обліку туристичних ресурсів | | | | | | | | од. | внутрішньогосподарський облік | | | 1,0 | | | |  | | 1,0 | |
| **3 ефективності** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | Середня вартість інформаційних продуктів з просування туристичного потенціалу України | | | | | | | | тис.грн. | внутрішньогосподарський облік | | | 93,0 | | | |  | | 93,0 | |
|  | | |  | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | |  | |
| **4 якості** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | Рівень підготовки інформаційних продуктів з просування туристичного потенціалу України | | | | | | | | відс. | внутрішньогосподарський облік | | | 50,0 | | | |  | | 50,0 | |
| 2 | | | Рівень готовності електронного реєстру для ведення обліку туристичних ресурсів | | | | | | | | відс. | внутрішньогосподарський облік | | | 100,0 | | | |  | | 100,0 | |
| 3 | | | Частка населення охоплених освітньою програмою для суб’єктів туристичної діяльності | | | | | | | | відс. | внутрішньогосподарський облік | | | 40,0 | | | |  | | 40,0 | |
| 12. Розподіл видатків у розрізі адміністративно-територіальних одиниць: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Т. в. о. Міністра** | | | | | | | | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) | | | | | | | **\_Василь ШКУРАКОВ\_\_\_** (Власне ім’я ПРІЗВИЩЕ) | | | | | | |
| **ПОГОДЖЕНО:**  **Міністерство фінансів України**  **АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ**  **Дата №** | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |